

Liiketoimintaosaamiselle on tilausta myös kulttuurin parissa

Kulttuurin ja bisneksen välillä tuntuu olevan melkoinen aita, jonka madaltamista kannattaisi ehkä kokeilla. Kutakuinkin tähän ajatukseen perustuu tamperelaisen Kulttuurikummit ry:n toiminta. Yhdistyksen päätavoitteena on kulttuurin edistäminen tarjoamalla liike-elämässä hyväksi havaittuja johtamismalleja myös kulttuuritoimijoiden käyttöön

Kuten nimestäkin voi päätellä, on kulttuurikummitoiminta lähellä niin ikään Tampereella alkunsa saanutta *Yrityskummi*-toimintaa. Jos vähän yksinkertaistetaan, molemmissa on kyse samasta asiasta. Yrityselämässä ja liike-elämässä saatu kokemus halutaan laittaa kiertoon.

Alkutahdit Filharmonista

Kulttuurikummit ry:n hallituksen puheenjohtaja **Asko Ahonen** on ollut mukana toiminnassa sen perustamisesta asti. Hän vahvistaa, että alkusyksätoiminnalle saatiin juuri Yrityskummin toiminnassa.

– Alkusuksäys saatiin sparraustoitinnasta, jota teimme muillekin kulttuurin tuottajille yhteistyössä kaupungin kulttuuriorganisaation kanssa jo toimiessamme *Tampereen Filharmonian* neuvottelukunnassa. Jotenkin havaitsimme, että sparrausta laajemmallekin tuelle on tarvetta. Idea jalostui tietoisuudesta, että yrityskummitoiminnalla on saatu aikaan hyviä tuloksia.

Markkinatalous ohjaa myös taidekenttää

Ajatusta syvennettäessä kävi selväksi, että kulttuurituottajien osalta talousasioihin liittyvät ongelmat olivat hyvin samankaltaisia kuin perinteisemmässä yritystoiminnassa.

– Tuotteistus, strategia ja johtaminen ovat haasteita yhtäläillä myös kulttuurituottajien saralla, Ahonen

toteaa. Erojakin tosin löytyy, sillä siinä missä yritysmaailmassa toiminnan keskeisin tavoite on rahan tuottaminen, on kulttuuripuolella ykköstavoitteena elämysten tuottaminen.

– Yhtäläillä myös taidepuolen toimijoiden kannalta talousasiat on pakko ottaa huomioon, koska myös taide maailma elää meidän markkinatoutemme ehdoilla, mies määrittelee.

Taiteenteko jää taiteilijoille

Ahosen mukaan toiminnassa painoarvoa on annettu konkreettisten toimenpiteiden tekemiseen. Tosin tässäkin työssä lähdetään aika usein liikkeelle astetta abstraktimmista käsitksistä.

– Esimerkiksi visio ja missio ovat strategian keskeisiä asioita, joten aika usein ne ovat lähtökohdat, joista kaikki työ alkaa. Olipa kyseessä siten yritys tai kulttuuritoimija, on oleellista tietää, miksi ylipäättensä ollaan olemassa (missio) ja se, mihin suuntaan me haluamme mennä (visio), mies kertoo. Ahonen huomauttaa, että varsinaisen kulttuurin liittyvän substanssiosaamisen kummit jättävät suosiolla toimijoille itselleen.

– Taiteen sisältöön emme ota millään tapaa kantaa, mutta oheistoimintoihin kyllä. Tyypillinen esimerkki yhteistyöstä voisi olla vaikkapa hallitustyöskentelyn kehittäminen, myynnin ja markkinoinnin kanssa tehtävä sparraus tai vaikkapa hallinnon tai viestinnän tehostaminen, mies listaa.

– Varsinaista rahaa emme voi antaa, vaan tietoa siitä, mitä kautta omia tulovirtoja voisi saada kehittymään suotuisaan suuntaan.

Kulttuurin merkitys kunniaan

Kulttuurikummit porukkaan kuuluu tällä hetkellä 16 jäsentä. Nimilistalta löytyy monia liike-elämästä tuttuja nimiä, sillä jäsenistö koostuu pääasiassa entisistä yritysjohtajista. Ahosen mukaan mukana olevia partnereita yhdistää myös kiinnostus ja innostus kulttuuria kohtaan. Tätä ei tosin ole määritelty mitenkään sen tarkemmin.

– Sanoisin, että riveihimme kuuluvat kummit näkevät, että kulttuuri on keskeinen yhteiskunnallinen arvo, Ahonen määrittelee. Puheenjohtaja itse näkee, että kulttuurilla on merkitystä esimerkiksi eri paikkakuntien houkuttelevuuden kannalta.

– Asuinpaikan valinnassa korostuvat tietenkin työ- ja opiskelupaikkamahdollisuudet sekä asumiseen liittyvät asiat, mutta myös kulttuurilla on iso merkitys siinä, miten ihmiset omalla kotipaikallaan viihtyvät. Tässä kulttuuritoimijoilla on keskeinen merkitys, Ahonen huomauttaa.

Kolmisenkymmentä casea

Asiakkaita, eli tässä tapauksessa kulttuurintuottajia, on viiden vuoden aikajaksolle mahtunut kolmisenkymmentä. Käytännössä kulttuurikummit asiakkaat ovat olleet yhden toi-



– **MARKKINATALOUDESSA** kun eletään, talous pitää ottaa huomioon myös kulttuuripuolella. Siksi kummitoiminnalla on annettavaa myös kulttuuritoimijoiden saralla, Asko Ahonen toteaa.

FAKTA

KULTTUURIKUMMITOIMINTA VOI OLLA ESIMERKIKSI:

- Kulttuurikummit välitystä
- Sparraustilaisuuksia kulttuurin tuottajille
- Auttamista hallitustyön kehittämisessä
- Opastusta neuvottelukunnan perustamisessa
- Se järjestää tai on mukana järjestämässä tapahtumia, joissa kulttuuri ja bisnes kohtaavat
- Se vaikuttaa toiminnallaan kokonaisvaltaisesti siihen, että liike-elämä, korkeakoulut, kaupunki ja kulttuuri ymmärtävät yhteytensä hyvinvoinnin lisääjinä

Teksti: **VILLE KULMALA**

Kuva: **ASKO AHOSEN TWITTER-TILI**

UUTTA TOIMITILAA

rakenteilla Pirkkalan Linnakallioon.
Vaihe 3 valmistuu vuoden 2017 loppuun.



BRAND
toimitilat

MUUTTOVALMIINA

- MYYNTIIN
- VUOKRALLE

KYSY MYÖS OMALLE TONTILLE

050 3838 553

www.brandtoimitilat.fi

Miehille myös trendikkäitä hiuksia



- Asematunneli 03-225 5153
- Kaukajärvi Juvankatu 10, 03-356 1009
- Nattari Vatialantie 1, 03-410 23074
- Partola S-Market 03-265 6966
- Pirkkala Suupantori 4, 03-368 5557
- Tesoman liikekeskus 03-345 2602
- Lielähti 03-345 3999
- ABC-Teivo 03-364 0126



www.
parturi
kampaamo
diva.fi

MEPHISTO

WORLD'S FINEST FOOTWEAR
SATAMAKATU 8

KAIKKI NORM. HINTAISET **KENGÄT**

-20%

22.12. saakka! Myös suosittu Allrounder mallit! ...JA JALAT JAKSAVAT



Muista myös loistava JOULU-LAHJAIDEA! MEPHISTO LAHJAKORTTI

Miksi MEPHISTOT!

- Soft-Air teknologia pehmentävät askelaita

- Kauttaaltaan pehmustetut nahat. Ei puristusta. Ei hankausta.

- Laadukasta käsityötä. Ammattilaisten valmistamia kestäviä kenkiä parhaista materiaaleista.

TERVETULOJA PALVELTAVAKSI

ma-pe 10-18, la 10-15

puh. 050 331 2727 www.mephistoshoptre.com